



بررسی ابعاد همکاری تجاری ایران و چین

تحلیل و چشم انداز اقتصاد چین



بررسی ابعاد تفاهم نامه ایران و چین



حدود **۳.۸ درصد** نرخ بیکاری
(~ یک چهارم ایران)



حدود **۲.۶ تریلیون دلار** حجم صادرات در سال ۲۰۲۰
(~ ۲۳ برابر ایران)



حدود **۲.۹ درصد** نرخ تورم در سال ۲۰۲۰
(~ یک دوازدهم ایران)



بیش از **۱.۴ میلیارد** نفر جمعیت
(~ ۱۷ برابر ایران)



حدود **۹.۶ میلیون کیلومتر مربع** مساحت
(~ مشابه آمریکا و ۶ برابر ایران)



حدود **۲۴.۲ تریلیون دلار** درآمد ناخالص داخلی
تعدیل شده بر اساس شاخص قدرت خرید در سال ۲۰۲۰
(~ بزرگترین اقتصاد دنیا و ۲۴ برابر ایران)



نسبت جمعیت با درآمد روزانه کمتر از ۵.۵ دلار (شاخص فقر) تعدیل‌شده بر اساس شاخص قدرت خرید (PPP) و سرانه درآمد ناخالص ملی چین،
 (۱۹۷۸ - ۲۰۲۰) (درصد، دلار)



۱۵۵
دلار



۱۹۷۸

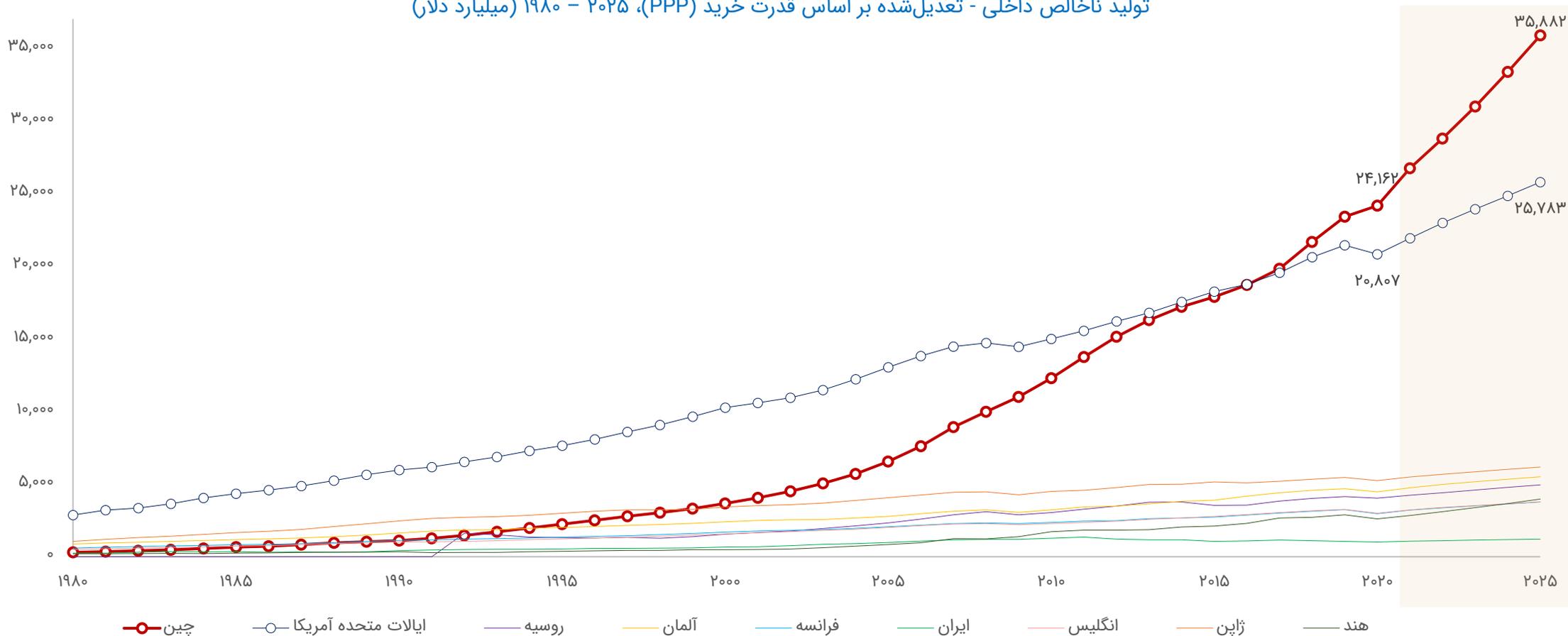
۱۰,۰۹۹
دلار



۲۰۲۰

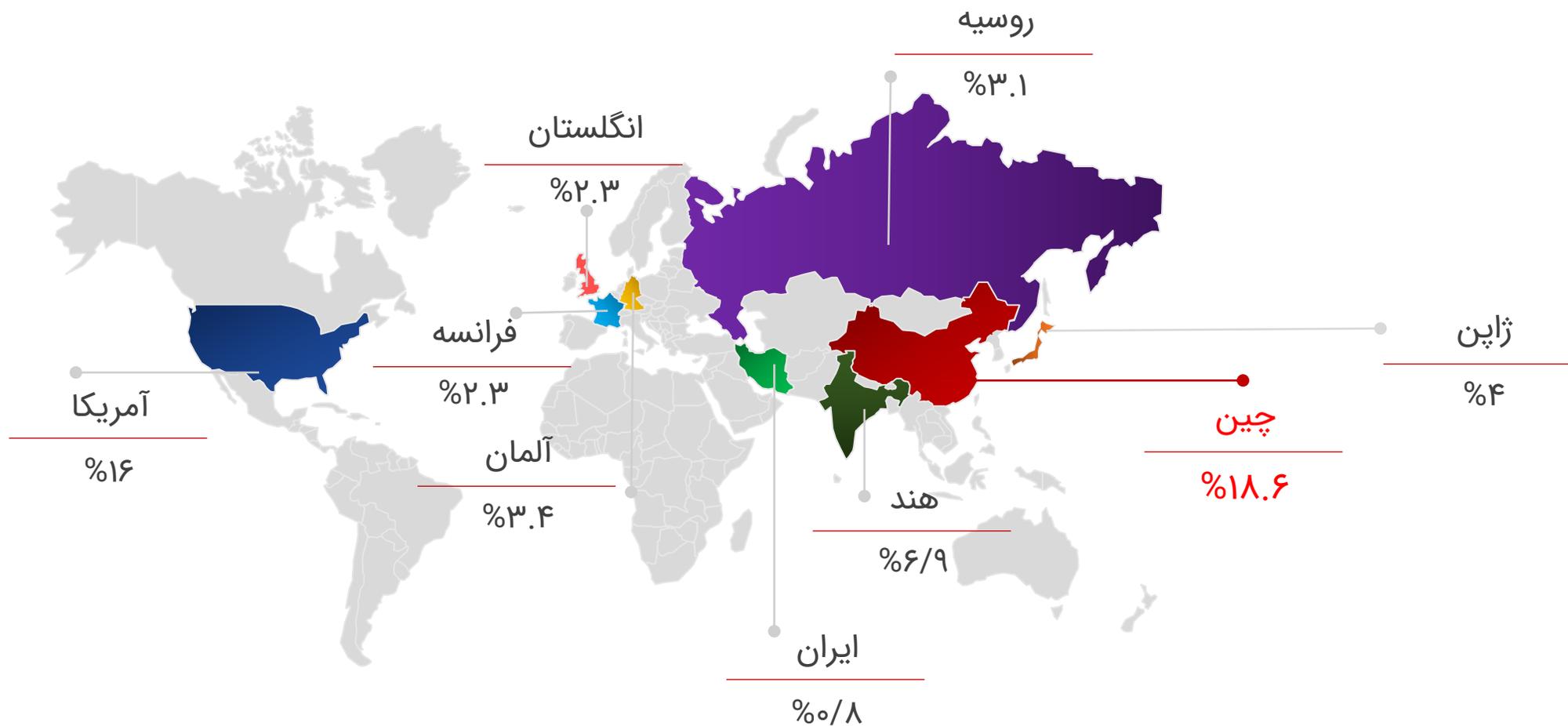
- متوسط نرخ رشد تولید ناخالص کشور چین در دو دهه اخیر، **۹.۹ درصد** بوده است. این شاخص برای ایالات متحده آمریکا، **۳.۶ درصد** است.
- در سال ۲۰۲۰ و با شیوع گسترده بیماری **کووید-۱۹**، نرخ رشد تولید ناخالص داخلی چین به **۳.۳ درصد** کاهش یافت. این در حالیست که اقتصاد ایالات متحده، **۲.۹ درصد کوچکتر** شد.

تولید ناخالص داخلی - تعدیل شده بر اساس قدرت خرید (PPP)، ۱۹۸۰ - ۲۰۲۵ (میلیارد دلار)



منبع: تیم تحلیل امین، IMF

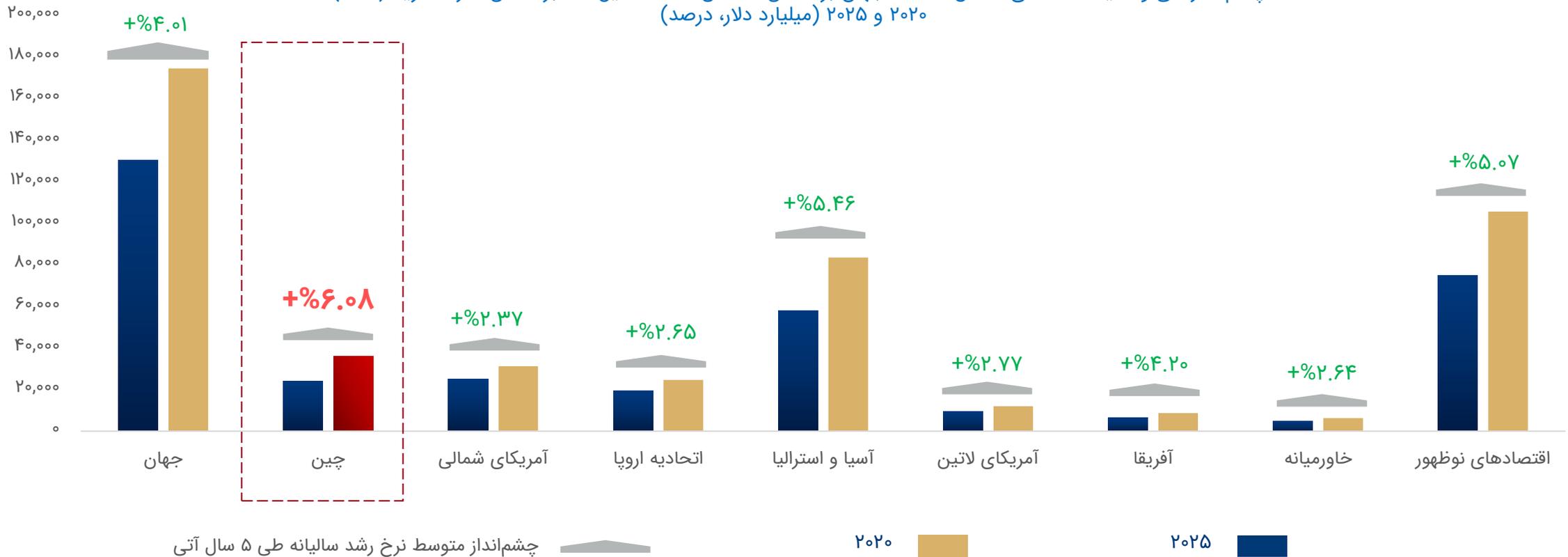
سهم کشورها از کل GDP تعدیل شده بر اساس قدرت خرید (PPP) جهان، سال ۲۰۲۰



منبع: تیم تحلیل امین، IMF

○ پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که طی ۵ سال آینده، میانگین نرخ رشد اقتصادی سالانه چین از دیگر مناطق جهان بیشتر خواهد بود و هم‌چنان چین، بزرگترین اقتصاد دنیا اختلاف خود را با رقبای اصلی بیشتر خواهد کرد. پس از چین به ترتیب ایالات متحده آمریکا، هند، ژاپن و آلمان در رده‌های بعدی قرار دارند.

چشم‌انداز آتی وضعیت اقتصادی مناطق مختلف جهان بر اساس شاخص GDP تعدیل‌شده بر اساس قدرت خرید (PPP)، ۲۰۲۵ و ۲۰۲۰ (میلیارد دلار، درصد)

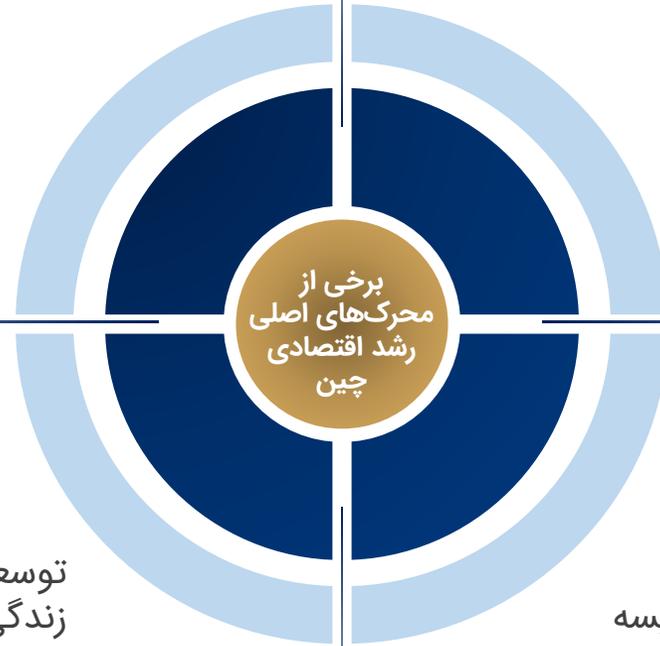




سیاست‌های پولی و ارزی در راستای توسعه صادرات و تجارت جهانی



حجم سرمایه‌گذاری بالای داخلی و خارجی



برخی از
محرک‌های اصلی
رشد اقتصادی
چین

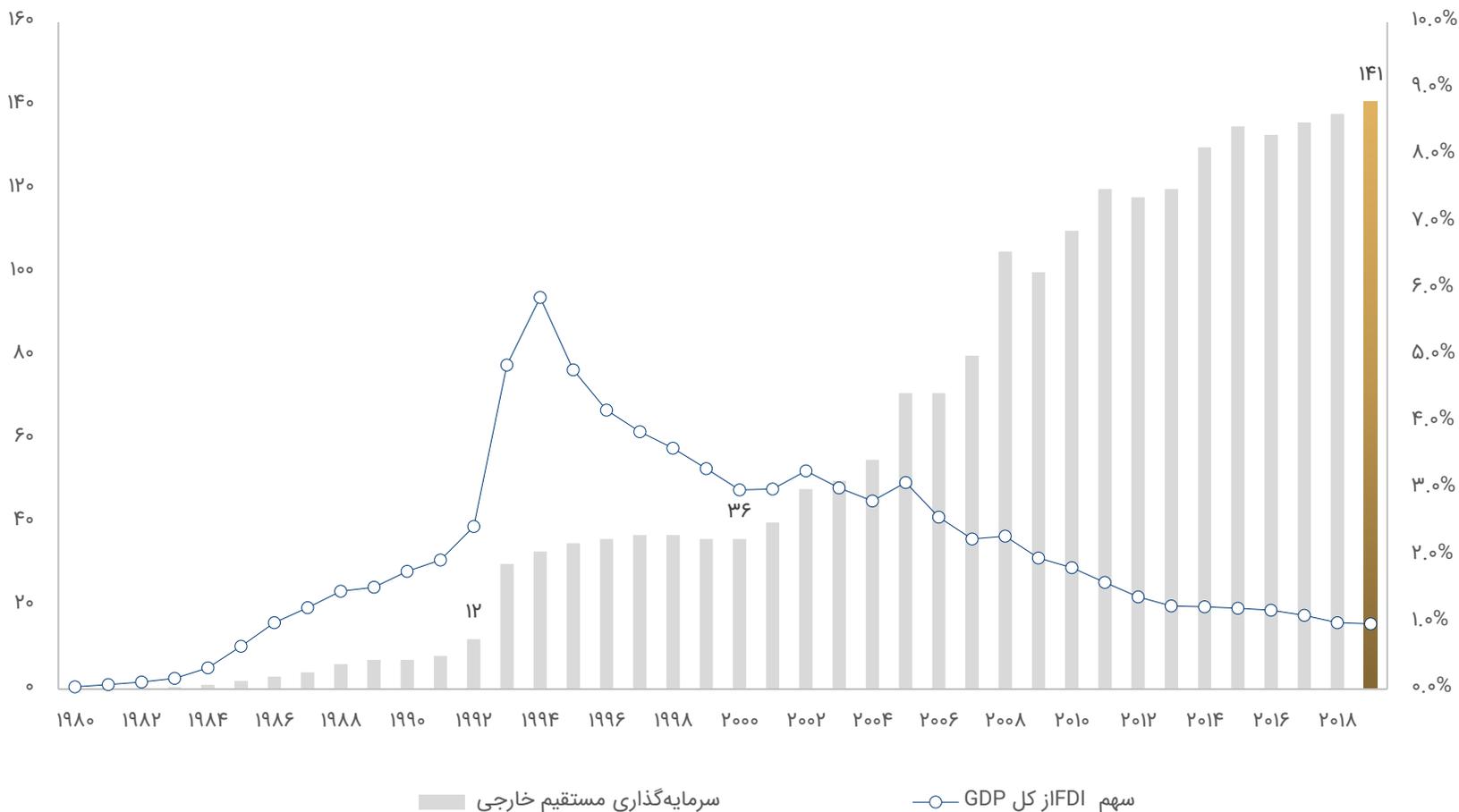


توسعه شهرنشینی و سبک زندگی مدرن



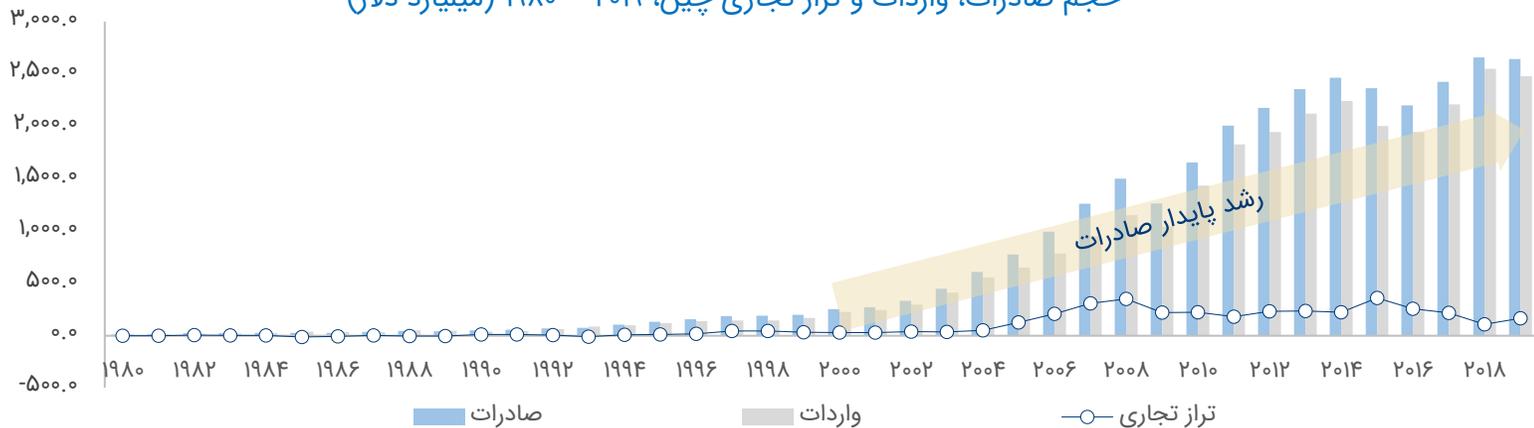
حرکت در مسیر توسعه بخش خصوصی در مقایسه با اقتصاد دولتی

سرمایه‌گذاری خارجی (FDI) و درصد آن از GDP، ۱۹۸۰ - ۲۰۱۹ (میلیارد دلار - درصد)



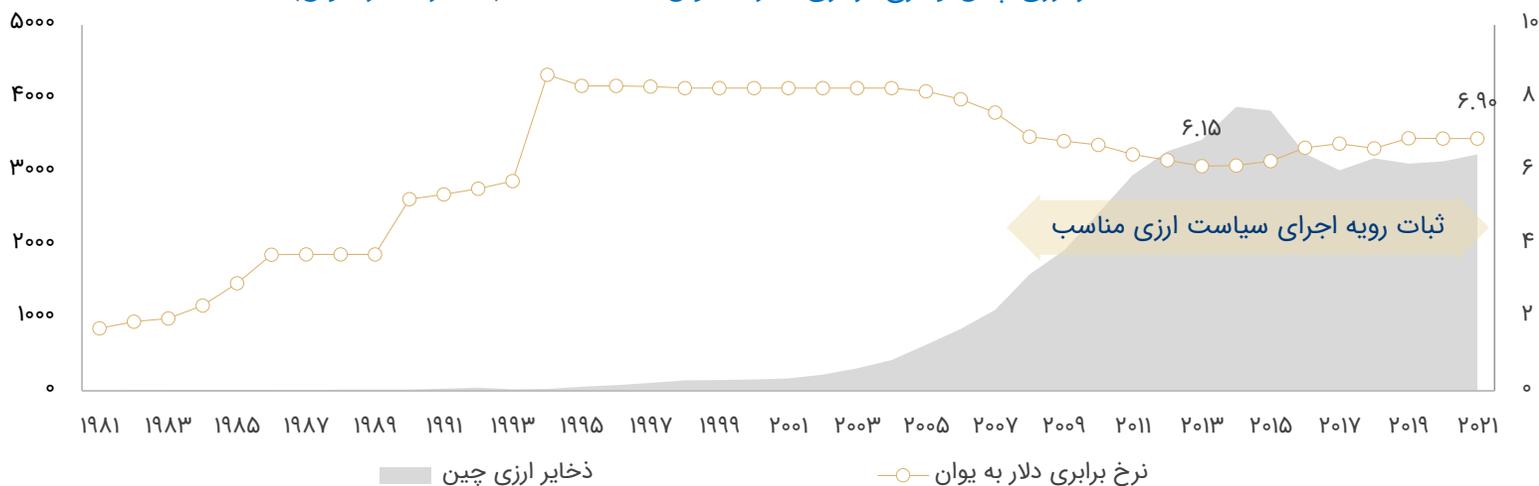
با توجه به فرصت‌های سرمایه‌گذاری و روند پرشتاب توسعه اقتصادی در چین در اوایل دهه ۱۹۹۰، میزان سرمایه‌گذاری خارجی روند صعودی پرشتابی را طی کرده است و این میزان طی بیست سال گذشته حدود ۴ برابر شده است. اما روند نزولی نسبت سرمایه‌گذاری خارجی به GDP بیانگر این است که رشد پرشتاب اقتصادی چین در سال‌های اخیر، کاملاً مدیون رشد سرمایه‌گذاری داخلی بوده است.

حجم صادرات، واردات و تراز تجاری چین، ۱۹۸۰ - ۲۰۱۹ (میلیارد دلار)



منبع: تیم تحلیل امین، World Bank

ذخایر ارزی چین و نرخ برابری دلار به یوان، ۱۹۸۱ - ۲۰۲۱ (میلیارد دلار، یوان)



منبع: تیم تحلیل امین، FRED

○ میانگین نرخ رشد سالانه ارزش صادرات چین از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹، ۱۵٪ بوده است. ارزش واردات چین نیز با همین نرخ طی سال‌های مذکور رشد نموده است.

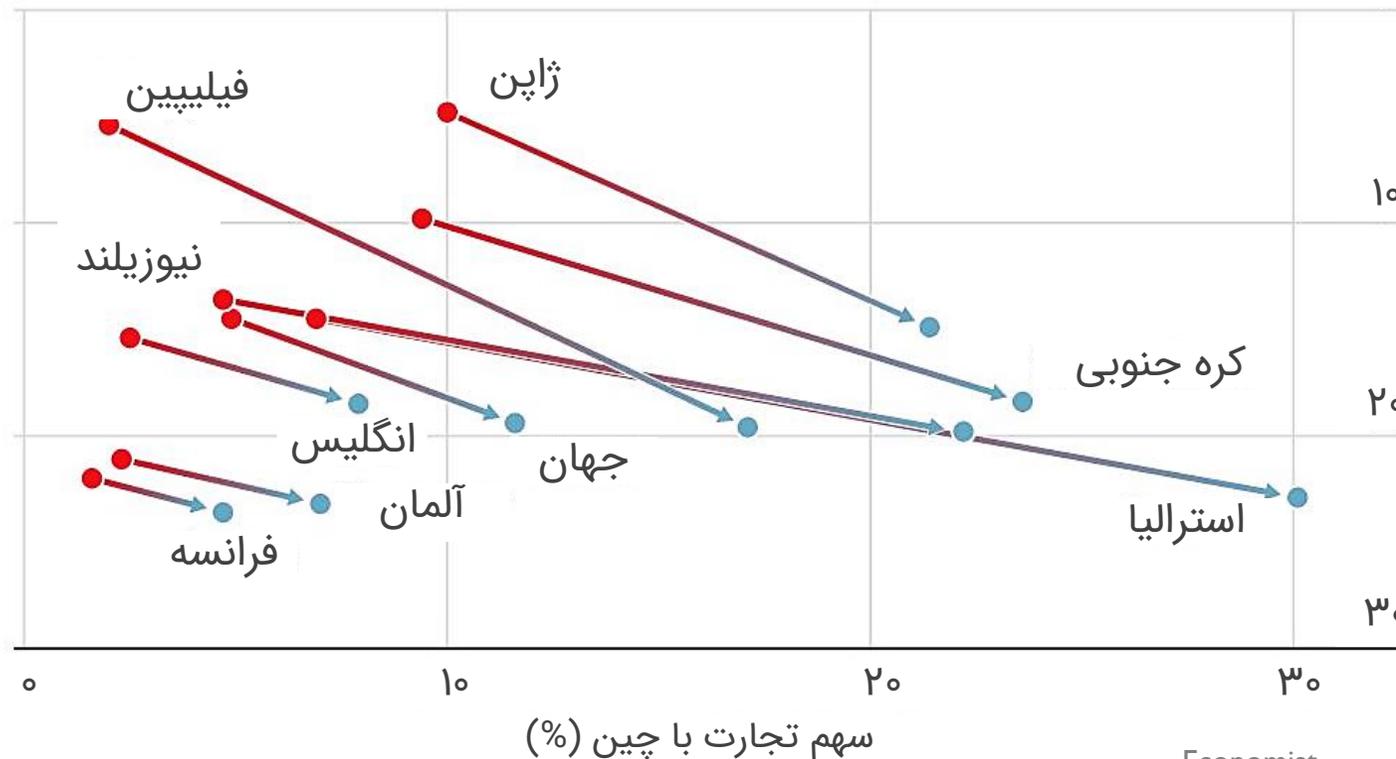
○ با ورود به قرن جدید میلادی، با توجه به جهش صادرات و تراز تجاری مثبت، ذخایر ارزی روند پرشتابی را تجربه کرده است به صورتی که از مقدار ۱۵۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۰ به ۳,۸۸۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ رسیده است. طی این سال‌ها و با توجه به افزایش ذخایر ارزی، نرخ ارز روند نزولی داشته است.

○ پس از سال ۲۰۱۵ و با کاهش ذخایر ارزی، روند نرخ ارز صعودی شده است تا به نحوی انگیزه صادرکنندگان جهت صادرات بیشتر، حفظ گردد.

مقایسه سهم تجارت کشورهای مختلف با چین و ایالات متحده آمریکا، ۲۰۰۰ - ۲۰۱۸ (درصد)

سهم تجارت با ایالات
متحده آمریکا (%)

● ۲۰۰۰ ● ۲۰۱۸



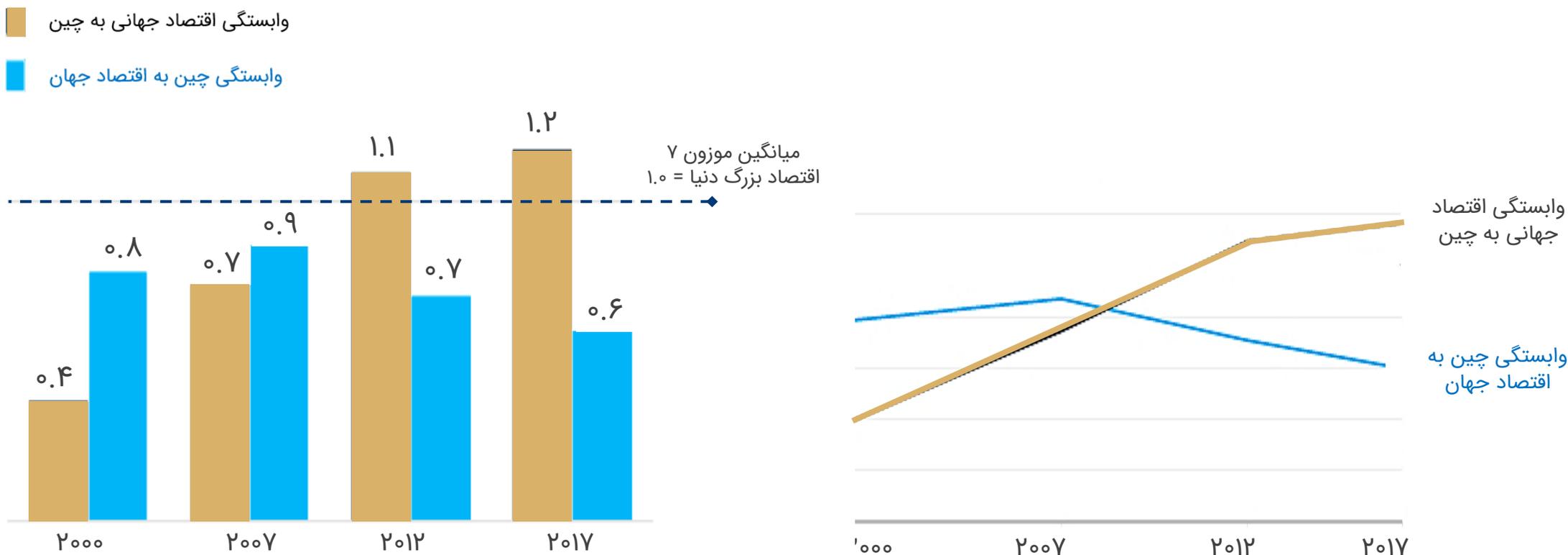
○ در سال ۲۰۱۸، سهم تجارت کشورهای مختلف با ایالات متحده و چین، بیشتر از قبل شده است.

○ رشد سهم تجارت کشورها با چین نسبت به تجارت با آمریکا در سال‌های مذکور، بیشتر بوده است.

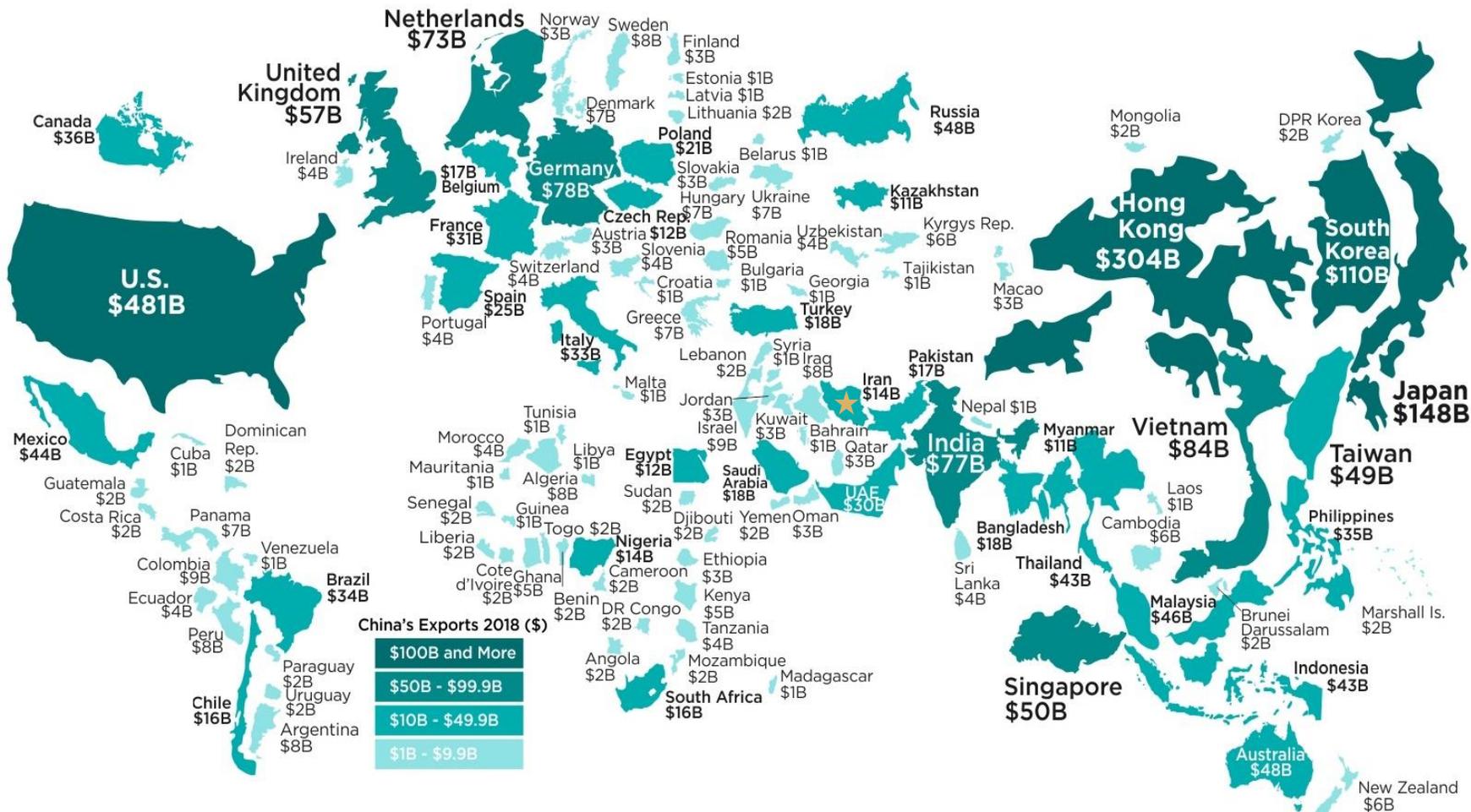
○ کشورهای استرالیا، ژاپن و کره جنوبی به صورت چشمگیری به سمت تجارت با چین متمایل شده‌اند.

○ چین در دو دهه اخیر، وابستگی خود را به اقتصاد جهانی کاهش داده است و در مقابل، وابستگی اقتصاد دنیا به چین بیشتر شده است.

شاخص وابستگی بین اقتصاد چین و جهان، ۲۰۰۰ - ۲۰۱۷



ارزش صادرات چین به سراسر کشورهای جهان، ۲۰۱۸ (میلیارد دلار)



مهم‌ترین مقاصد صادراتی چین با بیشترین ارزش صادرات

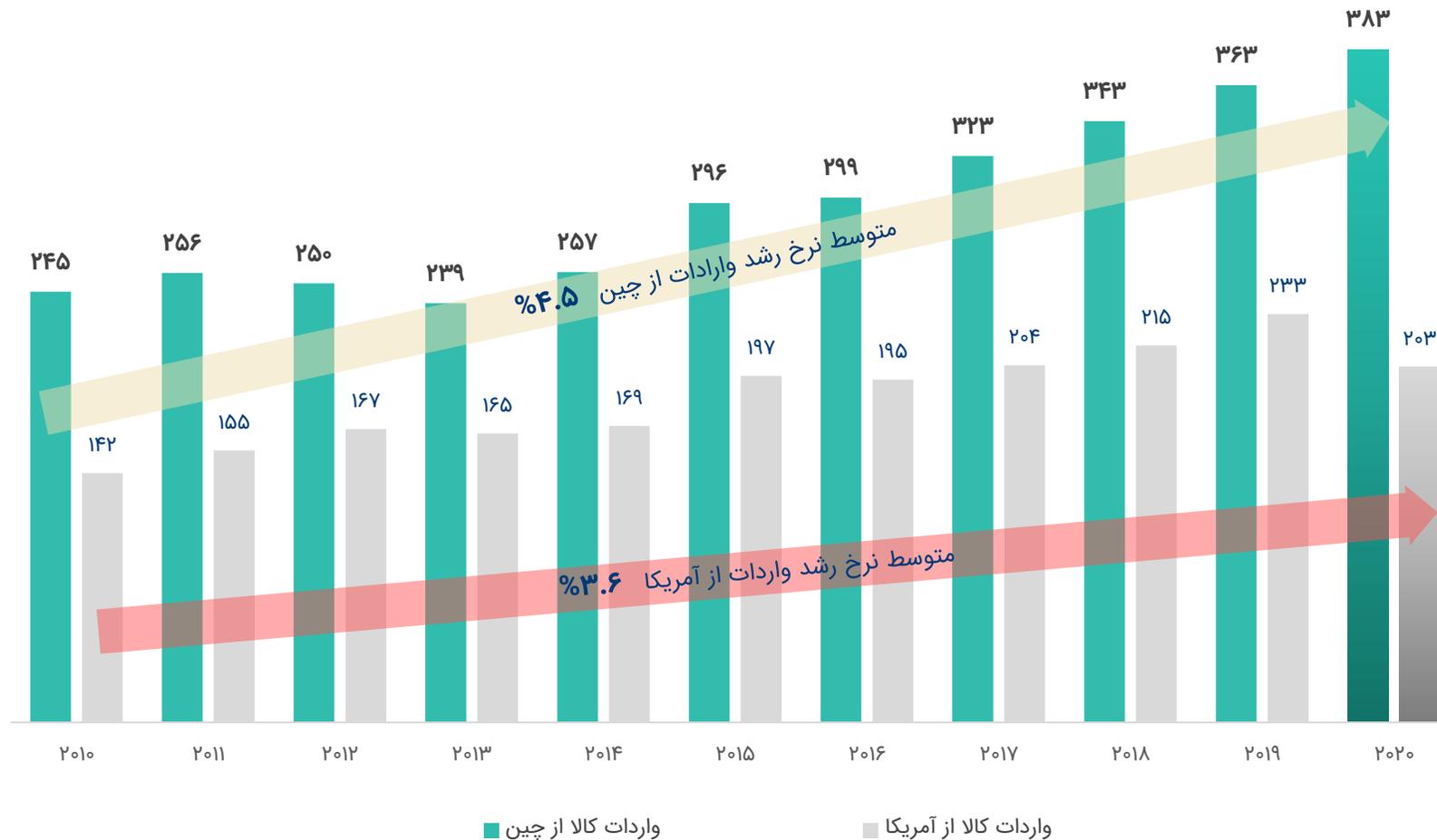
۱. ایالات متحده آمریکا: ۴۸۱ میلیارد دلار
۲. هنگ کنگ: ۳۰۴ میلیارد دلار
۳. ژاپن: ۱۴۸ میلیارد دلار
۴. کره جنوبی: ۱۱۰ میلیارد دلار
۵. ویتنام: ۸۴ میلیارد دلار

بررسی ابعاد همکاری تجاری ایران و چین شرکت تأمین سرمایه امین

ارزش واردات کالا اتحادیه اروپا از ایالات متحده و چین، ۲۰۱۰ - ۲۰۲۰ (میلیارد دلار)

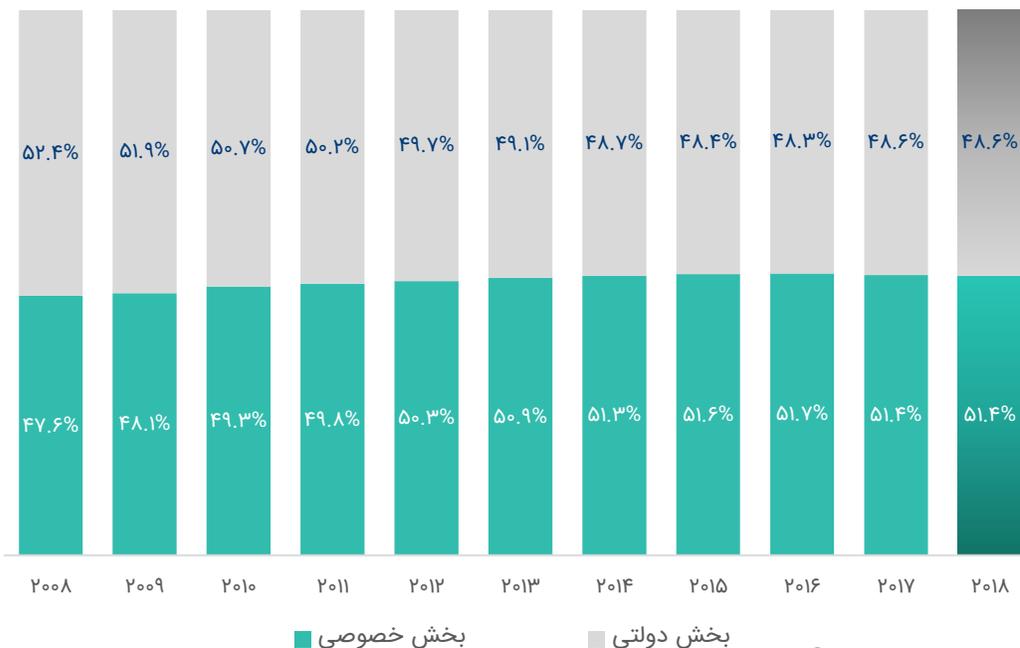
○ میانگین نرخ رشد سالانه ارزش واردات کالا اتحادیه اروپا از چین طی دهه گذشته، معادل ۴.۵٪ بوده است. این مقدار برای واردات کالا از آمریکا، ۳.۶٪ است.

○ در پی بیماری کووید-۱۹، ارزش واردات کالا اتحادیه اروپا از آمریکا در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال گذشته، ۱۲.۹٪ کاهش را تجربه کرده است. این در حالی است که ارزش واردات کالا از چین با رشد ۵.۶٪ مواجه بوده است.



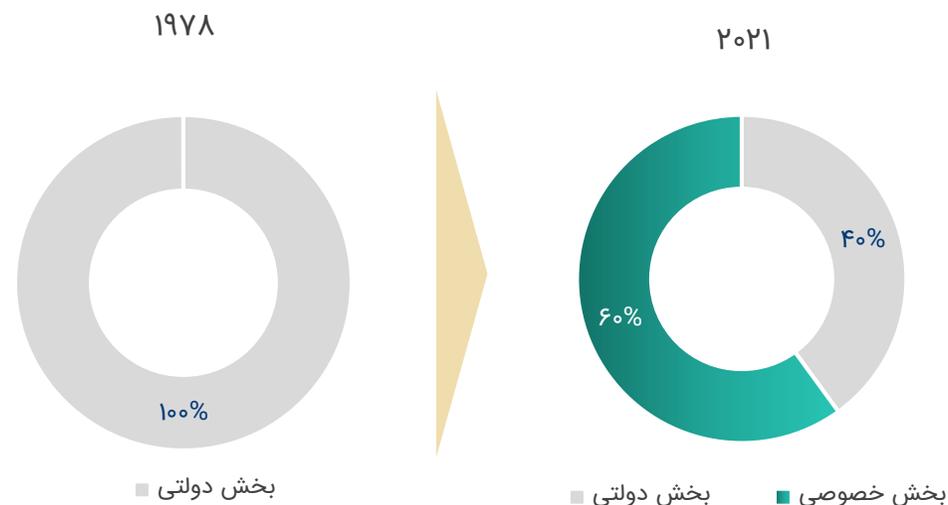
منبع: EUROSTAT

سهم بخش خصوصی از تولید ناخالص داخلی چین، ۲۰۰۸ - ۲۰۱۸ (درصد)



منبع: Statista

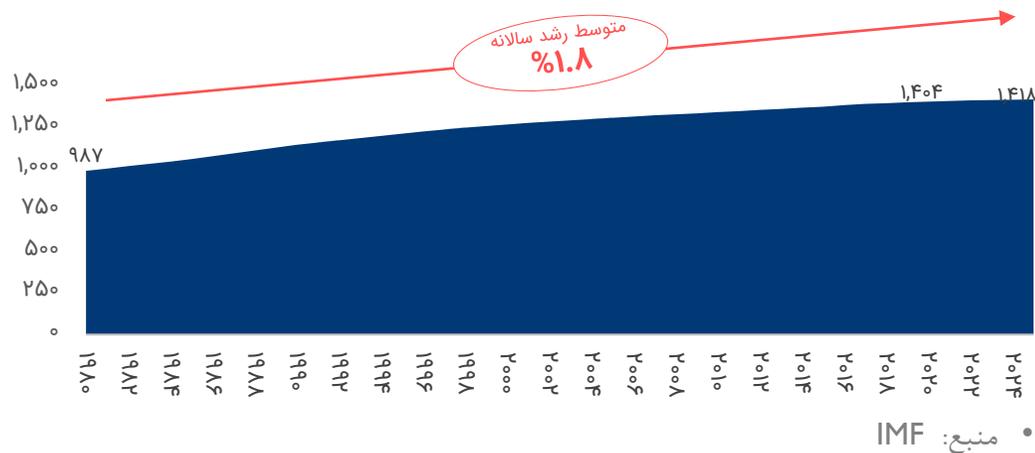
سهم بخش خصوصی از تولید ناخالص داخلی چین، ۱۹۷۸ و ۲۰۲۱ (درصد)



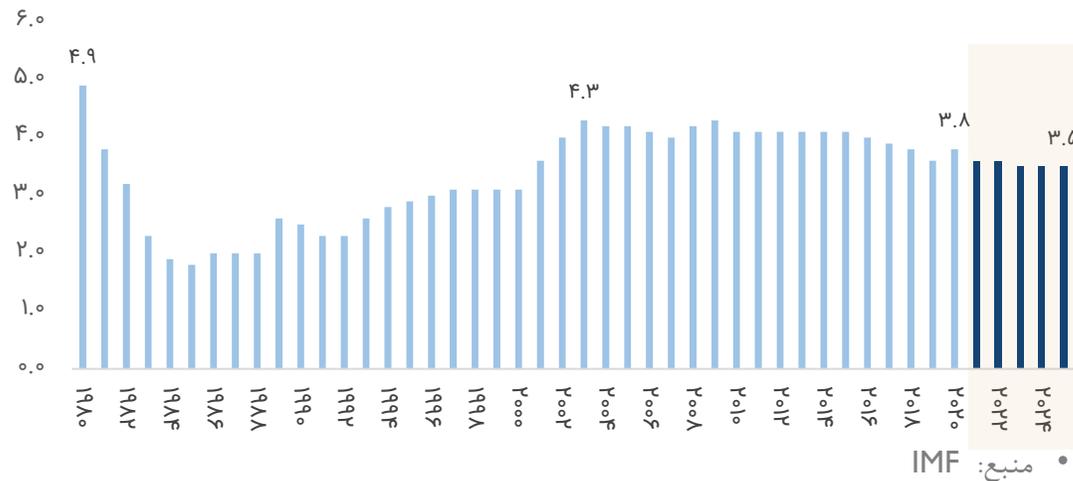
منبع: China Federation of Industry and Commerce

- بخش دولتی، قسمت بزرگی از مدل رشد چین را در بر می‌گیرد. با وجود کاهش مستمر سهم بازارش، هنوز از لحاظ معیارهای بین‌المللی خیلی بالاست. بنگاه‌های دولتی ابزاری مهم نزد دولت در سیاست‌گذاری مدیریت اقتصاد کلان، جریان یافتن منابع و توسعه‌ی تأسیسات زیربنایی، باقی مانده‌اند. اما ظهور بخش خصوصی، از هر عامل دخیل دیگر در نرخ رشد بالا و پایدار چین طی سه دهه گذشته، بزرگتر بوده است.
- در عمل، منشأ همه دستاوردها در بهره‌وری و اشتغال در اقتصاد داخلی از سال ۱۹۷۸ را می‌توان در تخصیص دوباره منابع از بخش دولتی به بخش خصوصی پیدا کرد. بخش خصوصی اکنون اکثر تولید ناخالص داخلی، اشتغال، سرمایه‌گذاری ثابت، تولید صنعتی، وام‌های جدید بانکی و مازاد تجاری را به خود اختصاص داده است.

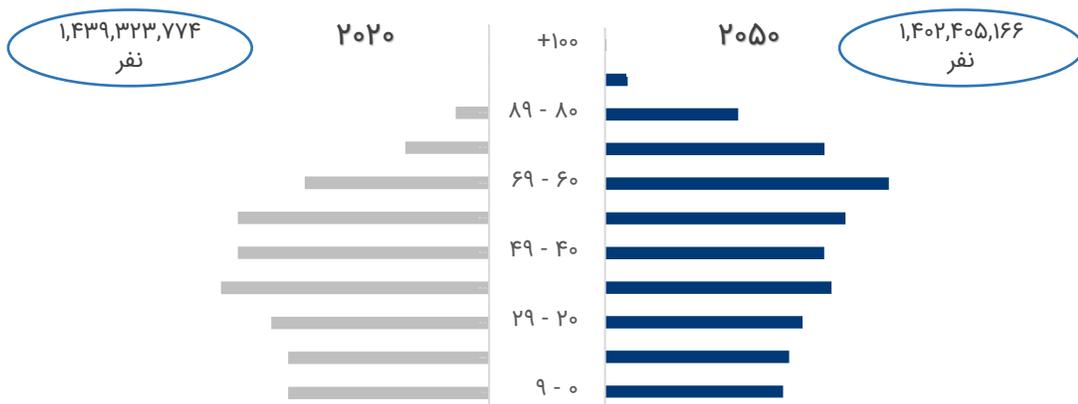
جمعیت کشور چین، ۱۹۸۰ - ۲۰۲۵ (میلیون نفر)



نرخ بیکاری، ۱۹۸۰ - ۲۰۲۵ (درصد)



ترکیب سنی جمعیت چین در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۵۰

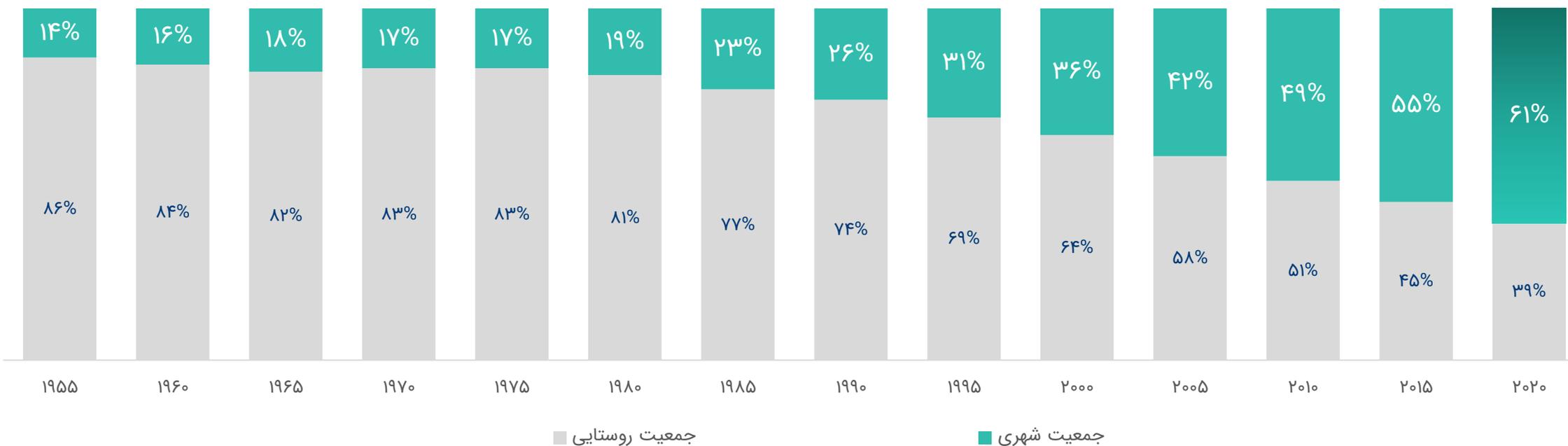


منبع: Populationpyramid

- طبق پیش‌بینی‌ها، میانگین نرخ رشد سالانه جمعیت چین از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۳۰، معادل $+۰.۲\%$ خواهد بود.
- پس از سال ۲۰۳۰، نرخ رشد سالانه جمعیت، منفی خواهد شد و ترکیب سنی جمعیت با گذشت زمان، پیرتر خواهد شد.
- روند رو به رشد مصرف‌گرایی از دیگر روندهای اجتماعی قابل انتظار برآورد می‌گردد.

- همزمان با رونق بخش‌های صنعتی کشور چین، مهاجرت از روستا به شهر روند کاملاً صعودی داشته است.
- با افزایش درآمد سرانه کشور، به منظور دسترسی بیشتر به منابع و بهبود کیفیت زندگی، بافت جمعیت به سمت شهرنشینی تغییر کرده است.

روند تغییرات ترکیب جمعیت شهری و روستایی چین، ۱۹۵۵ - ۲۰۲۰ (درصد)

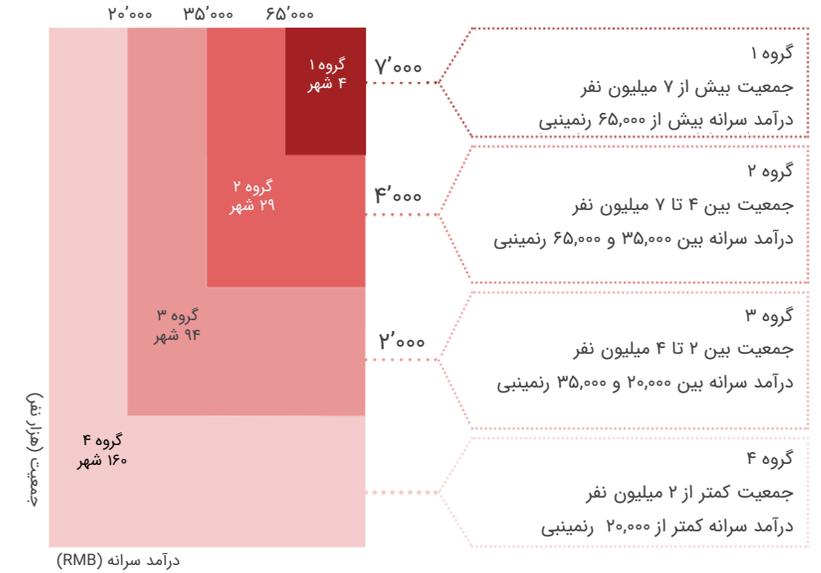


منبع: Worldmeter

پکن، شانگهای، گوانگجو و شنزن چهار شهر برتر تجاری دارای موقعیت های کلیدی



شهرهای چین را می توان بر اساس جمعیت و درآمد سرانه به چهار گروه تقسیم کرد.



گروه	شهر			
گروه ۱	Beijing	Shanghai	Guangzhou	Shenzhen
گروه ۲	Changchun	Shenyang	Tianjin	Tangshan
	Dalian	Yantai	Qingdao	Jinan
	Zibo	Zhengzhou	Nanjing	Yangzhou
	Wuxi	Nantong	Suzhou	Jiaxing
	Hangzhou	Shaoxing	Ningbo	Taizhou
	Hefei	Wuhan	Nanchang	Changsha
	Fuzhou	Quanzhou	Dongguan	Foshan
	Chengdu			

منبع: PWC

تحلیل و چشم انداز اقتصاد چین



بررسی ابعاد تفاهم نامه ایران و چین



حوزه‌هاک اصلی همکاری استراتژیک ایران و چین در يك نگاه



توسعه فناوری‌های نوین
همانند 5G و هوش مصنوعی



تجارت و سرمایه‌گذاری توسعه‌ای در
حوزه نفت و گاز طبیعی ایران



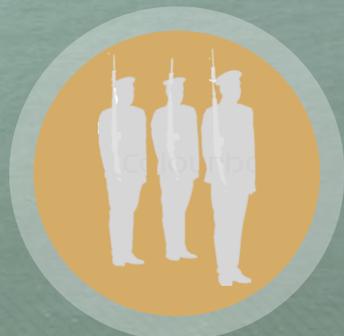
همکاری و توسعه سیستم
مالی و بانکداری



سرمایه‌گذاری زیرساختی همچون توسعه
بنادر چابهار، جاسک و بندرعباس



همکاری نظامی و امنیتی دوجانبه





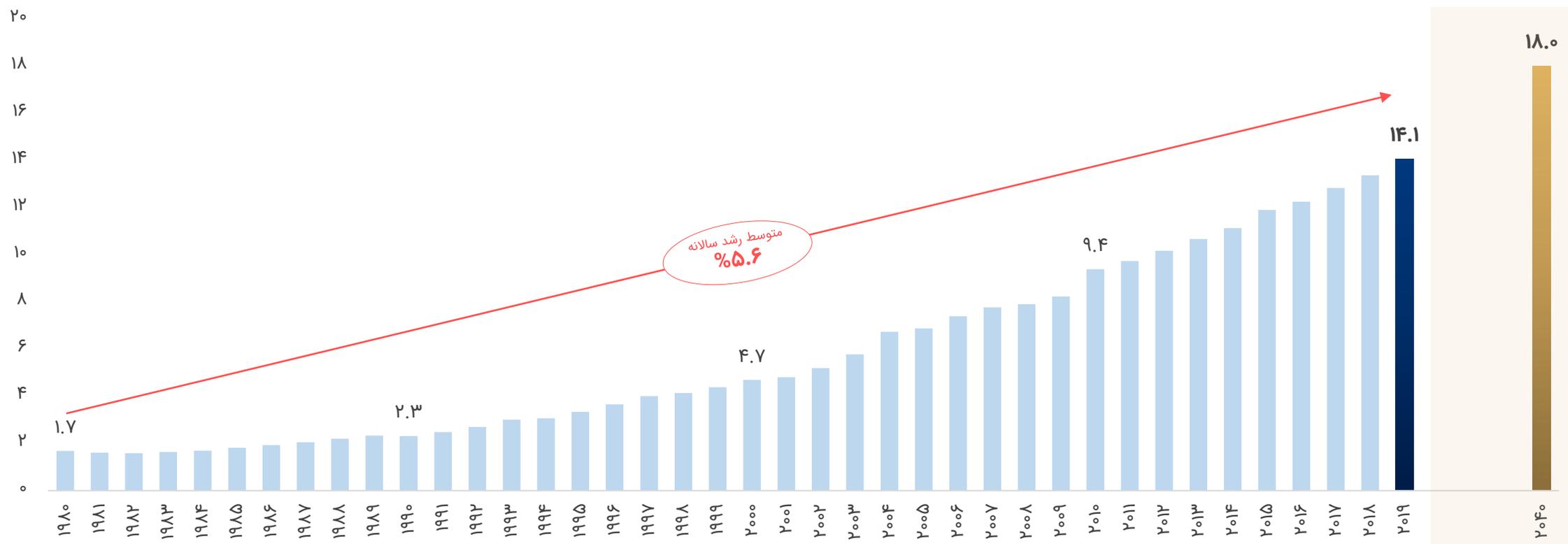
■	■	■	■	■	فروش نفت به چین
■	■	■	■	■	جذب سرمایه‌گذاری در صنعت نفت و گاز ایران
■	■	■	■	■	جذب سرمایه‌گذاری در صنعت حمل‌ونقل و توسعه بنادر استراتژیک ایران
■	■	■	■	■	تأمین سلاح و گسترش ارتباطات نظامی
■	■	■	■	■	نوسازی بخش ریلی و توسعه زیرساخت ۵G

وجود بازار بزرگ و منابع مهم انرژی در ایران از جمله تأمین نفت خام موردنیاز	■	■	■	■	■
ایجاد کریدور تجاری موسوم به جاده ابریشم از مسیر ایران	■	■	■	■	■
بالا بردن کنترل بر منطقه خاورمیانه از طریق همکاری استراتژیک با ایران	■	■	■	■	■
برهم‌زدن توازن قدرت هند به نفع چین از طریق توسعه بنادر ایران	■	■	■	■	■



در میان کشورهای آسیایی چین با داشتن بالاترین میزان مصرف و نرخ رشد مصرف و نیز برخورداری از سریعترین رشد اقتصادی، نگرانی‌های جدی‌تری در خصوص تضمین جریان انرژی مورد نیاز اقتصاد خود دارد، زیرا دستیابی به منابع مطمئن انرژی، عاملی اساسی در تضمین تداوم مدرنیزاسیون و به مثابه انتخاب استراتژیک چین می باشد. ایران در این مسیر می‌تواند یک همکار تجاری راهبردی مناسب محسوب گردد.

میزان تقاضا و مصرف نفت خام چین، ۱۹۸۰ - ۲۰۴۰ (میلیون بشکه در روز)



منبع: Oxford energy, BP

تفاهم نامه در حوزه صنعت نفت

- تشویق شرکت‌های طرفین برای توسعه میادین نفتی ایران از طریق مشارکت یا سرمایه‌گذاری مشترک
- مشارکت در ساخت و تجهیز مخازن ذخیره‌سازی نفت و فراورده‌های نفتی در ایران، چین و سایر کشورها
- انعقاد قرارداد همکاری در پروژه‌های بالادستی و پایین‌دستی صنعت نفت ایران با شرکت‌های توانمند چینی
- افزایش صادرات محصولات پتروشیمی ایران به چین
- برقراری مشوق‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری و مشارکت طرف چینی در پروژه‌های مربوط به مناطق نفت و گاز ایران در چارچوب قوانین ایران
- ساخت بندر جاسک و تسهیل سرمایه‌گذاری طرف چینی در پروژه‌های پالایشگاهی و صادرات فراورده‌های نفتی از جاسک
- جذب سرمایه‌گذاران چینی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های شهرک پتروشیمی چابهار با برقراری تسهیلات و سیاست‌های ترجیحی
- طراحی و ساخت پالایشگاه مشترک در چین متناسب با خصوصیات نفت ایران
- سرمایه‌گذاری در زمینه پالایشگاه‌های کوچک و متوسط در شرق، غرب و جنوب ایران برای صادرات فراورده‌های آن به کشورهای همسایه



بندر جاسک

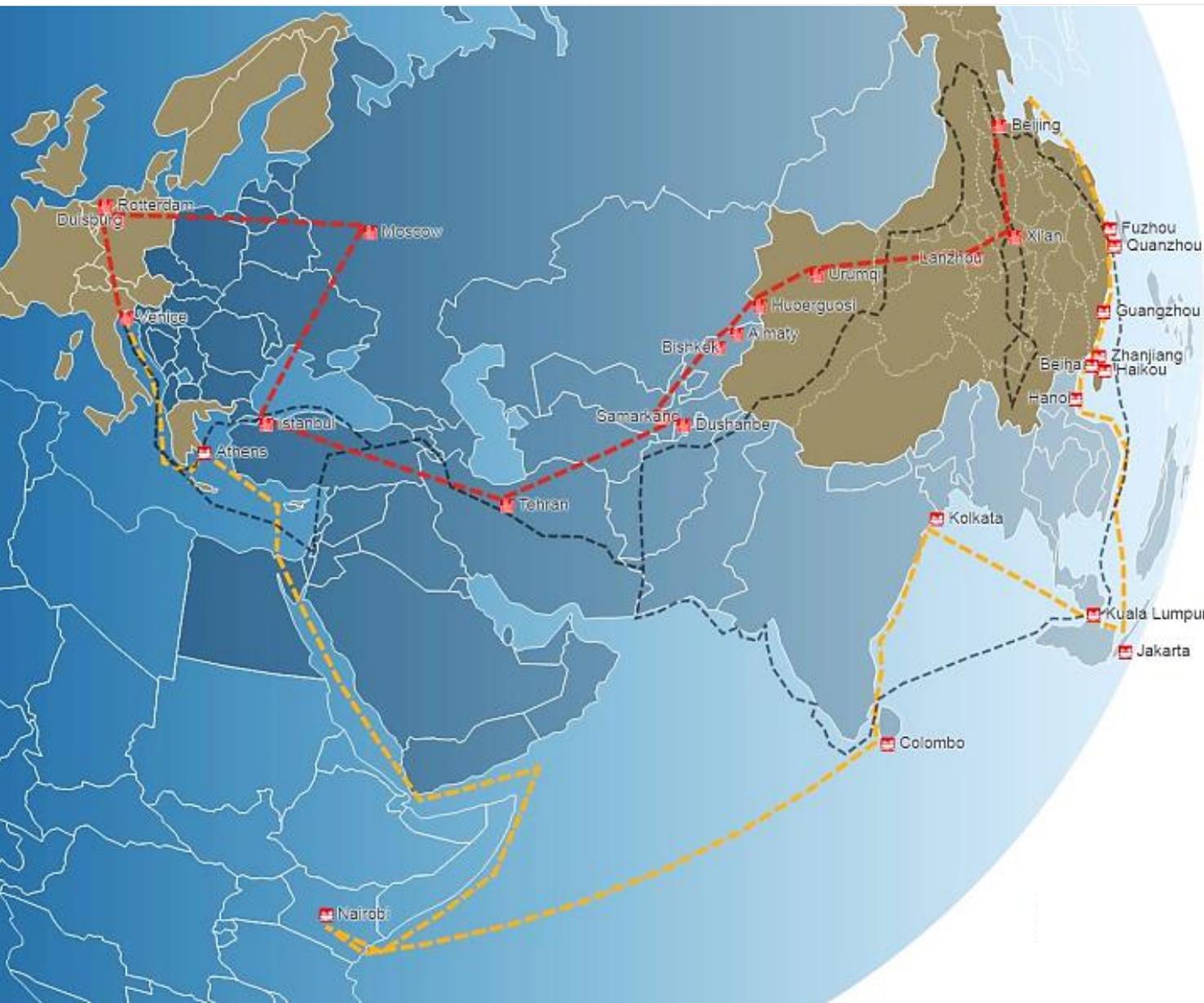
فرصت سرمایه‌گذاری در جاده ابریشم جدید

○ طرح تریلیون دلاری «یک کمربند، یک جاده» چین تلاشی است برای احیای جاده ابریشم، یک جاده تجاری قدیمی که صدها سال در زمان امپراتوری روم، شرق را به غرب متصل می‌کرد.

○ این طرح که در ۲۰۱۳ توسط شی جین پینگ، رئیس‌جمهور چین اعلام شد، چین را از طریق یک شبکه حمل و نقل دریایی، ریلی و جاده ای و پارک‌های صنعتی به آفریقا، آسیا، اروپا و قاره آمریکا متصل می‌کند.

○ چین تاکنون بیش از ۷۷۰ میلیارد دلار در بیش از ۶۰ کشوری که در این طرح حضور دارند سرمایه‌گذاری به عمل آورده است.

○ حدود ۳۹ درصد سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه انرژی، ۲۵ درصد در بخش حمل و نقل، ۱۰ درصد در حوزه املاک و مستغلات و ۸ درصد در حوزه فلزات برآورد می‌گردد.

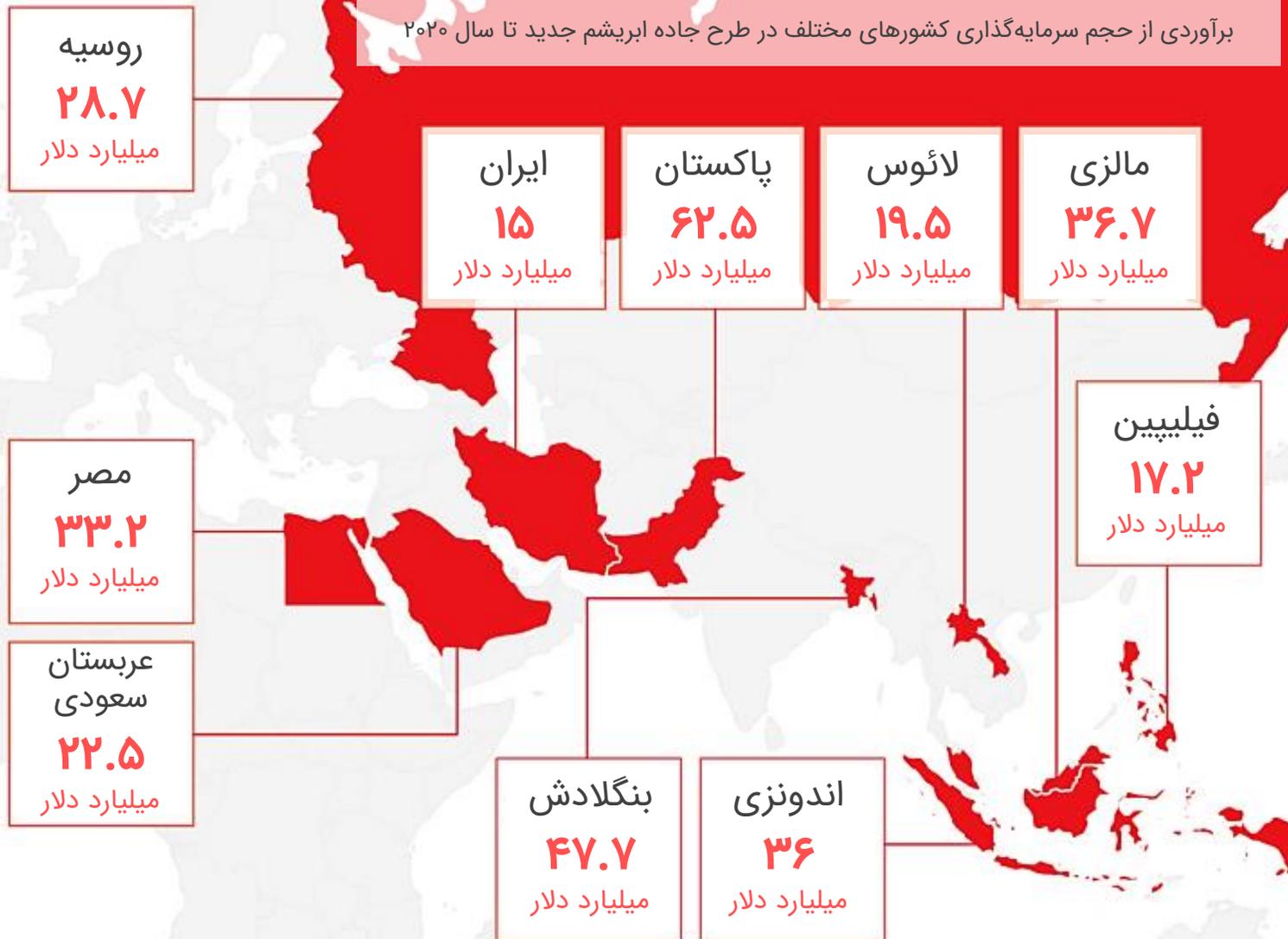


طرح تریلیون دلار «یک کمربند، یک جاده» چین، تلاشی برای احیای جاده ابریشم

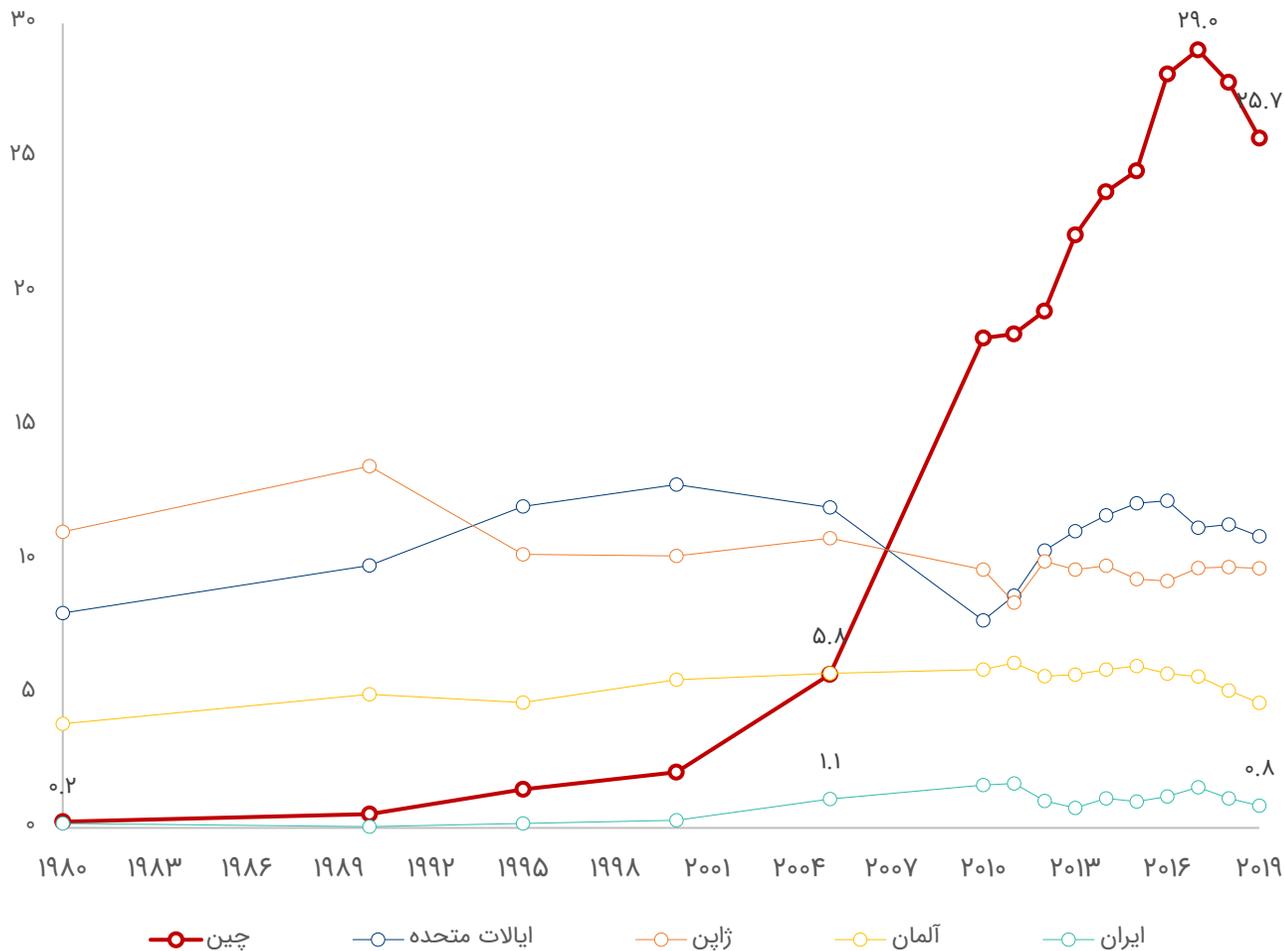
برآوردی از حجم سرمایه‌گذاری کشورهای مختلف در طرح جاده ابریشم جدید تا سال ۲۰۲۰

ایران با داشتن منابع عظیم نفت و گاز و قرار گرفتن در "هارتلند انرژی" موقعیت جغرافیایی خوبی برای مشارکت و بهره‌گرفتن از مزایای پروژه راه ابریشم چین دارد. موقعیت ژئواستراتژیک ایران که در مرز دریای خزر و خلیج فارس قرار گرفته برای چین مهم است و این کشور خواهان مشارکت جدی ایران در این پروژه است. چین بزرگترین شریک تجاری ایران در سال‌های اخیر بوده و ارزش تبادلات تجاری دو کشور به حدود ۳۵ میلیارد دلار رسیده است. توسعه روابط تجاری و چنین سرمایه‌گذاری‌هایی می‌تواند حجم تجارت را در دهه آینده به سطح ۶۰۰ میلیارد دلار برساند.

پتانسیل رشد حجم تجارت ایران و چین طی دهه آتی



تولید سالانه خودروسازان بزرگ جهان، ۲۰۱۹ - ۱۹۸۰ (میلیون خودرو)



منبع: OICA

○ صنعت خودروی هر کشوری به دلیل ارزش و جایگاه ویژه آن در شبکه تولید صنعتی و خدمات پس از فروش یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی محسوب می‌شود. صنعت خودرو به دلیل ارتباط با بیش از ۶۰ صنعت دیگر به لکوموتیو صنایع معروف می‌باشد.

○ چین بازیگر جدی عرصه اقتصاد جهان در قرن ۲۱ به شمار می‌رود، و در صنعت خودرو، این کشور به متنوع‌ترین بازار عرضه خودروهای جدید بشمار می‌آید. در این کشور زنجیره‌هایی سازندگان بسیار قوی در زمینه ساخت قطعات خودرو (OEM) و قطعات یدکی (OES) شکل گرفته است. همچنین زنجیره‌های طراحی اجزا، تست و تأیید خودرو نیز در چین توسعه زیادی یافته و با شرکت‌های بزرگ و مطرح جهانی همکاری می‌کند.

○ چین بزرگترین تولیدکننده خودرو با سهم بازار **۲۸ درصد** در جهان است در حالیکه سهم ایران حدود **۰.۹ درصد** برآورد می‌گردد و **رتبه بیستم** را در جهان دارا می‌باشد.

○ حجم تولید خودرو در دو دهه گذشته در چین، حدود **۱۲.۵ برابر** شده است.

○ چین بزرگترین تولیدکننده خودروهای برقی با سهم بازار حدودا **۱۵%** در جهان است. تقریباً نیمی از بازار تجارت خودروهای برقی دنیا در چین است.

فشار آمریکا بر دولت و شرکت‌های چینی



تحریم‌های ظالمانه غرب بر اقتصاد ایران



رابطه گسترده چین با کشورهای مثل امارات، عربستان سعودی و اسرائیل



محدودیت‌های مبادلات بانکی و قرار گرفتن ایران در لیست سیاه FATF



امین

ھونئمندى مالى